

Regulamin „Bliptesty - Darmowe testowanie usługi Paczkomaty24/7”

§1. Organizator programu „Bliptesty - Darmowe testowanie usługi Paczkomaty24/7”

Organizatorem programu „Darmowego testowania usługi Paczkomaty 24/7” (dalej: Program) jest InPost sp. z o.o. (dalej: InPost) z siedzibą w Krakowie (30-624), ul. Malborska 130, numer KRS: 0000255841.

Na zlecenie Organizatora, program prowadzi WeAreMedia Sp. z o. o. w organizacji z siedzibą we Wrocławiu 50-062 przy Placu Solnym 14/3, posługująca się numerem REGON 021236255, NIP: 8971762107

§2. Przedmiot Programu

Niniejszy Regulamin określa zasady uczestnictwa w Programie polegającym na darmowym testowaniu usługi Paczkomaty 24/7 przez nowych klientów tej usługi.

§3. Słowniczek

Użyte w dalszej części niniejszego regulaminu terminy oznaczają:

- **Regulamin** - niniejszy regulamin, określający zasady, zakres i warunki obowiązywania poszczególnych benefitów dla Uczestników biorących udział w darmowym testowaniu Usługi Paczkomaty 24/7;
- **Paczkomat** - urządzenie, elektroniczna szafa depozytowa, którego właścicielem jest InPost, umożliwiające osobie upoważnionej nadawanie lub/i odbiór znajdujących się w nim przesyłek;
- **UsługaPaczkomaty24/7** - usługa świadczona przez InPost, polegająca na doręczaniu przesyłek przy wykorzystaniu Paczkomatów;
- **Bliptesty** - darmowe korzystanie przez internautów z określonej usługi w celu jej przetestowania.

§4. Warunki udziału w Programie

1. Uczestnikami Programu (dalej: Uczestnicy) mogą być:
 - a. osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych (konsument),
2. Program przeznaczony jest dla Uczestników, którzy nie posiadają dotychczas aktywnego konta na stronie www.paczkomaty.pl i którzy planują po raz pierwszy skorzystać z Usługi Paczkomaty 24/7 na zasadzie Bliptestów

§5 Opis programu BLIPTESTY

1. Bliptesty to przygotowana przez InPost specjalna propozycja dla użytkowników najpopularniejszego polskiego serwisu mikroblogowego Blip.pl. Zadaniem blipowiczów jest bezpłatne przetestowanie usługi Paczkomaty 24/7 a następnie udzielenie informacji zwrotnej i podzielenie się swoją opinią publicznie z innymi użytkownikami.
2. W zamian **500 pierwszych uczestników** otrzyma **gwarantowane nagrody** do **Paczkomatu**, a każdy kto udzieli **informacji zwrotnej** weźmie udział w konkursie, w którym do wygrania jest **iPad marki Apple**.
3. Konkurs jest przeznaczony dla osób, które będą obserwować profil ^inpost.
4. Nagrody będą dostarczane tylko do Paczkomatu. Aby otrzymać nagrody trzeba skorzystać z usługi Paczkomaty.

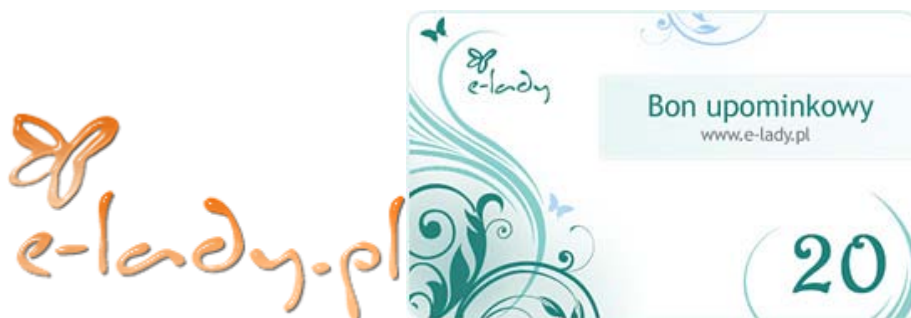


§6. Procedura przystąpienia do Programu oraz przeprowadzania Bliptestów

1. Konkurs odbywa się w serwisie blip.pl
2. Warunkiem uczestnictwa w Programie jest posiadanie konta w serwisie blip.pl oraz dołączenie do użytkowników obserwujących profil ^inpost (<http://inpost.blip.pl/>).
3. Wyrażając chęć udziału w bliptestach należy na kokpicie w serwisie blip.pl użyć tagu #bliptesty.
4. Używając tag #bliptesty zostanie wygenerowany specjalny link oraz kod pozwalający wziąć udział w bliptestach. Kod oraz link zostanie wysłany w postaci informacji prywatnej w serwisie blip.pl.
5. Po otrzymaniu linku należy w niego kliknąć i dokonać rejestracji w systemie Paczkomaty 24/7 na stronie https://www.paczkomaty.pl/zaloz_konto,35.html używając również specjalnego kodu.
6. Po dokonaniu rejestracji w systemie Paczkomaty 24/7 w ciągu 14 dni każdy użytkownik otrzyma gwarantowane nagrody do Paczkomatu, który został wybrany w trakcie rejestracji. Będą to bon na zakupy w sklepie E-lady.pl o wartości 20zł oraz 90 dniowy dostęp do wykorzystania z oprogramowania antywirusowego Kaspersky.
7. Gdy nagroda znajdzie się w Paczkomacie każdy użytkownik otrzyma powiadomienie email-em oraz sms-em.
8. Po odebraniu nagrody z Paczkomatu użytkownicy będą proszeni o opisanie doświadczeń związanych z korzystaniem z Paczkomatami używając jednocześnie na swoim kokpicie tagu #paczkomaty lub #paczkomat. Wiadomość nie może przekroczyć 160 znaków. Spośród najciekawszych opinii zostanie wybierany zwycięzca, który wygra iPad (iPad Apple A4 1GHz 9,7" Multi-Touch LED 16GB BT).

§7. Nagrody w programie Bliptesty

1. 500 pierwszych uczestników programu Bliptesty otrzyma nagrody gwarantowane. Będą to:
 - Bon na zakupy ufundowany przez sklep E-lady.pl o wartości 20zł



- 90-dniowy kod licencyjny na oprogramowanie antywirusowe Kaspersky, ufundowane przez sklep Marken.org.pl (podlinkować)





Marken
SYSTEMY ANTYWIRUSOWE



- Osoby, które zarejestrują się w programie, skorzystają z usługi Paczkomaty i udzielą informacji o doświadczeniach związanych z Paczkomatem Jury przyzna nagrodę główną. Nagroda główna ufundowana przez InPost zostanie przekazana osobie, która udzieli najciekawszej wg Jury informacji zwrotnej po skorzystaniu z usługi Paczkomaty 24/7 używając Tagu #paczkomaty.
- Wydanie nagrody nastąpi zgodnie z obowiązującymi przepisami podatkowymi, a podatek od wygranej nagrody pokryje Organizator.

iPad Apple (A4 1GHz 9,7" Multi-Touch LED 16GB BT)



§8. Ochrona Danych Osobowych

- Wypełniając zgłoszenie udziału w Programie, Uczestnik podaje swoje dane osobowe, które będą wykorzystywane przez Organizatora wyłącznie do celów, na które Uczestnik wyraził zgodę podczas rejestracji.
- Dane osobowe Uczestników Programu będą przetwarzane zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (tekst jednolity Dz.U. z 2002, Nr 101, poz. 926 ze zm.) dla potrzeb niezbędnych dla realizacji Programu oraz prawidłowego świadczenia Usługi Paczkomaty 24/7.
- W przypadku wyrażenia zgody przez Uczestnika, podane dane osobowe mogą być wykorzystywane przez Organizatora do przesyłania informacji handlowych drogą elektroniczną.
- Administratorem danych osobowych zebranych podczas niniejszego Programu jest – w rozumieniu wspomnianej wyżej ustawy - Organizator. Uczestnicy mają prawo dostępu do ich danych osobowych, jak również żądania ich poprawiania lub usunięcia. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, choć niezbędne dla uczestnictwa w Programie.



§9. Postępowanie reklamacyjne

1. W przypadku niewykonania lub nienależytego wykonania przez Organizatora obowiązków wynikających z postanowień niniejszego Regulaminu Uczestnikowi przysługuje prawo złożenia reklamacji Organizatorowi. Reklamacja powinna być sporządzona na piśmie oraz powinna zawierać następujące informacje:
 - a. imię i nazwisko (nazwę), numer telefonu oraz adres Uczestnika zgłaszającego reklamację,
 - b. przedmiot reklamacji wraz z uzasadnieniem przyczyn jej wniesienia, datę i podpis Uczestnika.
2. Reklamacje można wносить w terminie tygodnia od dnia zaistnienia zdarzenia stanowiącego przedmiot reklamacji.
3. Uczestnik ma prawo złożyć reklamację w siedzibie Organizatora lub listownie na adres: InPost sp. z o.o., Dział Marketingu, ul. Z. Mączyńskiego 6, 02-829 Warszawa.
4. Organizator udziela odpowiedzi na reklamację złożoną przez Uczestnika w formie pisemnej lub telefonicznej w terminie 1 miesiąca od dnia jej złożenia przez Uczestnika.

§ 10 . Postanowienia końcowe:

1. Program trwa od 14 czerwca 2010 r. do 14 lipca 2010 r. lub do momentu, kiedy z programu bliptesty skorzysta 500 uczestników.
2. InPost może pozbawić Uczestnika możliwości korzystania z przywilejów Programu w przypadku naruszenia postanowień niniejszego Regulaminu przez Uczestnika. W takim przypadku przyznane Uczestnikowi nagrody oraz doładowanie konta Paczkomaty może zostać anulowane przez Organizatora.
3. InPost zastrzega sobie prawo dokonywania zmian w niniejszym Regulaminie w każdym czasie bez podania przyczyny.
4. Informacja o zmianie w Regulaminie zostanie umieszczona na www.paczkomaty.pl
5. Zmiany w Regulaminie nie mogą naruszać praw nabytych przez Uczestników.
6. W sprawach nie uregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają w szczególności przepisy Kodeksu Cywilnego.
7. InPost zastrzega sobie prawo do zmiany nazw własnych używanych w ramach Programu. O wszystkich zmianach InPost poinformuje na stronie www.paczkomaty.pl.
8. Regulamin obowiązuje od dnia 14 czerwca 2010 r.

