

Regulamin „Bliptesty - Darmowe testowanie usługi Paczkomaty24/7”

§1. Organizator programu „Bliptesty - Darmowe testowanie usługi Paczkomaty24/7”

Organizatorem programu „Darmowego testowania usługi Paczkomaty 24/7” (dalej: Program) jest InPost sp. z o.o. (dalej: InPost) z siedzibą w Krakowie (30-624), ul. Malborska 130, numer KRS: 0000255841.

Na zlecenie Organizatora, program prowadzi WeAreMedia Sp. z o. o. w organizacji z siedzibą we Wrocławiu 50-062 przy Placu Solnym 14/3, posługująca się numerem REGON 021236255, NIP: 8971762107

§2. Przedmiot Programu

Niniejszy Regulamin określa zasady uczestnictwa w Programie polegającym na darmowym testowaniu usługi Paczkomaty 24/7 przez nowych klientów tej usługi.

§3. Słowniczek

Użyte w dalszej części niniejszego regulaminu terminy oznaczają:

- **Regulamin** - niniejszy regulamin, określający zasady, zakres i warunki obowiązywania poszczególnych benefitów dla Uczestników biorących udział w darmowym testowaniu Usługi Paczkomaty 24/7;
- **Paczkomat** - urządzenie, elektroniczna szafa depozytowa, którego właścicielem jest InPost, umożliwiające osobie upoważnionej nadawanie lub/i odbiór znajdujących się w nim przesyłek;
- **Usługa Paczkomaty24/7** - usługa świadczona przez InPost, polegająca na doręczaniu przesyłek przy wykorzystaniu Paczkomatów;
- **Bliptesty** – darmowy Program umożliwiający korzystanie przez internautów z Usługi Paczkomaty 24/7 w celu jej przetestowania.

§4. Warunki udziału w Programie

1. Uczestnikami Programu (dalej: Uczestnicy) mogą być:
 - a. osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych (konsument),
2. Program przeznaczony jest dla Uczestników, którzy nie posiadają dotychczas aktywnego konta na stronie www.paczkomaty.pl i którzy planują po raz pierwszy skorzystać z Usługi Paczkomaty 24/7 na zasadzie Bliptestów

§5. Opis programu BLIPTESTY

1. Bliptesty to przygotowany przez InPost specjalny Program dla użytkowników najpopularniejszego polskiego serwisu mikroblogowego Blip.pl. Zadaniem blipowiczów jest bezpłatne przetestowanie usługi Paczkomaty 24/7 a następnie udzielenie informacji zwrotnej i podzielenie się swoją opinią publicznie z innymi użytkownikami.
2. W zamian **500 pierwszych uczestników** otrzyma **gwarantowane nagrody** do **Paczkomatu**, a każdy kto udzieli **informacji zwrotnej**, weźmie udział w konkursie, w którym do wygrania jest **iPad marki Apple**.
3. Konkurs jest przeznaczony dla osób, które będą obserwować profil ^inpost.
4. Nagrody będą dostarczane tylko do Paczkomatu. Aby otrzymać nagrody trzeba skorzystać z usługi Paczkomaty.



§6. Procedura przystąpienia do Programu oraz przeprowadzania Bliptestów

1. Konkurs odbywa się w serwisie blip.pl
2. Warunkiem uczestnictwa w Programie jest posiadanie konta w serwisie blip.pl oraz dołączenie do użytkowników obserwujących profil ^inpost (<http://inpost.blip.pl/>).
3. Wyrażając chęć udziału w bliptestach należy na kokpicie w serwisie blip.pl użyć tagu #bliptesty.
4. Używając tag #bliptesty zostanie wygenerowany specjalny link oraz kod pozwalający wziąć udział w bliptestach. Kod oraz link zostanie wysłany w postaci informacji prywatnej w serwisie blip.pl.
5. Po otrzymaniu linku należy w niego kliknąć i dokonać rejestracji w systemie Paczkomaty 24/7 na stronie https://www.paczkomaty.pl/zaloz_konto,35.html używając również specjalnego kodu.
6. Po dokonaniu rejestracji w systemie Paczkomaty 24/7 w ciągu 14 dni każdy użytkownik otrzyma gwarantowane nagrody do Paczkomatu, który został wybrany w trakcie rejestracji. Będą to bon na zakupy w sklepie E-lady.pl o wartości 20zł oraz 90 dniowy dostęp do wykorzystania z oprogramowania antywirusowego Kaspersky.
7. Gdy nagroda znajdzie się w Paczkomacie każdy użytkownik otrzyma powiadomienie email-em oraz sms-em.
8. Po odebraniu nagrody z Paczkomatu użytkownicy będą proszeni o opisanie doświadczeń związanych z korzystaniem z Paczkomatami używając jednocześnie na swoim kokpicie tagu #paczkomaty lub #paczkomat. Wiadomość nie może przekroczyć 160 znaków. Spośród najciekawszych opinii zostanie wybierany zwycięzca, który wygra iPad (iPad Apple A4 1GHz 9,7" Multi-Touch LED 16GB BT).

§7. Nagrody w programie Bliptesty

1. 500 pierwszych uczestników programu Bliptesty otrzyma nagrody gwarantowane. Będą to:
 - Bon na zakupy ufundowany przez sklep E-lady.pl o wartości 20zł



- 90-dniowy kod licencyjny na oprogramowanie antywirusowe Kaspersky, ufundowane przez sklep Marken.org.pl (podlinkować)





2. Osoby, które zarejestrują się w programie, skorzystają z usługi Paczkomaty i udzielą informacji o doświadczeniach związanych z Paczkomatem Jury przyzna nagrodę główną. Nagroda główna ufundowana przez InPost zostanie przekazana osobie, która udzieli najciekawszej wg Jury informacji zwrotnej po skorzystaniu z usługi Paczkomaty 24/7 używając Tagu #paczkomaty.
3. Wydanie nagrody nastąpi zgodnie z obowiązującymi przepisami podatkowymi, a podatek od wygranej nagrody pokryje Organizator.

iPad Apple (A4 1GHz 9,7" Multi-Touch LED 16GB BT)



§8. Ochrona Danych Osobowych

1. Wypełniając zgłoszenie udziału w Programie, Uczestnik podaje swoje dane osobowe, które będą wykorzystywane przez Organizatora wyłącznie do celów, na które Uczestnik wyraził zgodę podczas rejestracji.
2. Dane osobowe Uczestników Programu będą przetwarzane zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (tekst jednolity Dz.U. z 2002, Nr 101, poz. 926 ze zm.) dla potrzeb niezbędnych dla realizacji Programu oraz prawidłowego świadczenia Usługi Paczkomaty 24/7.
3. W przypadku wyrażenia zgody przez Uczestnika, podane dane osobowe mogą być wykorzystywane przez Organizatora do przesyłania informacji handlowych drogą elektroniczną.
4. Administratorem danych osobowych zebranych podczas niniejszego Programu jest – w rozumieniu wspomnianej wyżej ustawy - Organizator. Uczestnicy mają prawo dostępu do ich danych osobowych, jak również żądania ich poprawiania lub usunięcia. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, choć niezbędne dla uczestnictwa w Programie.



§ 9. Prawa Autorskie

1. Uczestnik gwarantuje, że jest autorem przesłanych treści, w szczególności tekstów, obrazów, materiałów audio oraz video a także, że nabył odpowiednie prawa autorskie oraz prawa do wizerunku, umożliwiające reprodukcję, rozpowszechnianie i publikowanie.
2. Z tytułu złożonego powyżej oświadczenia uczestnik przyjmuje na siebie pełną odpowiedzialność prawną. W przypadku jakichkolwiek roszczeń ze strony osób trzecich uczestnik, po zawiadomieniu go przez Organizatora, nie uchyli się od niezwłocznego przystąpienia do wyjaśnienia sprawy oraz wystąpi przeciwko takim roszczeniom na własny koszt i ryzyko, a nadto zaspokoi wszelkie uzasadnione roszczenia, a w razie ich zasądzenia od Organizatora, regresowo zwróci całość pokrytych roszczeń oraz wszelkie związane z tym wydatki i opłaty, włączając w to koszty procesu i obsługi prawnej, a także naprawi wszelkie inne szkody wynikające z wyżej opisanych roszczeń osób trzecich.
3. Uczestnik Programu, z chwilą przesłania swojego zgłoszenia, przenosi autorskie prawa majątkowe do nadesłanych treści oraz prawa do rozpowszechniania opracowań tych treści, obejmujące, bez ograniczeń terytorialnych i czasowych, następujące pola eksploatacji: utrwalanie, zwielokrotnianie dowolną techniką, wprowadzanie do obrotu, wprowadzanie do pamięci komputera, publiczne wykonanie albo publiczne odtwarzanie, wystawianie, wyświetlanie, najem, dzierżawę, nadanie za pomocą wizji lub fonii przewodowej albo bezprzewodowej przez stacje naziemną, nadanie za pośrednictwem satelity, równoczesne i integralne nadanie utworu nadawanego przez inną organizację radiową lub telewizyjną, publikacja i dystrybucja poprzez Internet.
4. Uczestnik upoważnia Organizatora z prawem udzielania dalszych upoważnień do wykorzystania wszelkich materiałów przekazanych przez uczestnika dla celów Konkursu, w szczególności wprowadzania ich do pamięci komputera lub innego urządzenia, przetwarzania materiałów oraz ich publikacji i rozpowszechniania w związku z Konkursem w okresie jego trwania.

§9. Postępowanie reklamacyjne

1. W przypadku niewykonania lub nienależytego wykonania przez Organizatora obowiązków wynikających z postanowień niniejszego Regulaminu Uczestnikowi przysługuje prawo złożenia reklamacji Organizatorowi. Reklamacja powinna być sporządzona na piśmie oraz powinna zawierać następujące informacje:
 - a. imię i nazwisko (nazwę), numer telefonu oraz adres Uczestnika zgłaszającego reklamację,
 - b. przedmiot reklamacji wraz z uzasadnieniem przyczyn jej wniesienia, datę i podpis Uczestnika.
2. Reklamacje można wносить w terminie tygodnia od dnia zaistnienia zdarzenia stanowiącego przedmiot reklamacji.
3. Uczestnik ma prawo złożyć reklamację w siedzibie Organizatora lub listownie na adres: InPost sp. z o.o., Dział Marketingu, ul. Z. Mączyńskiego 6, 02-829 Warszawa.
4. Organizator udziela odpowiedzi na reklamację złożoną przez Uczestnika w formie pisemnej lub telefonicznej w terminie 1 miesiąca od dnia jej złożenia przez Uczestnika.



§ 10 . Postanowienia końcowe:

1. Program trwa od 14 czerwca 2010 r. do 14 lipca 2010 r. lub do momentu, kiedy z programu bliptesty skorzysta 500 uczestników.
2. InPost może pozbawić Uczestnika możliwości korzystania z przywilejów Programu w przypadku naruszenia postanowień niniejszego Regulaminu przez Uczestnika. W takim przypadku przyznane Uczestnikowi nagrody oraz doładowanie konta Paczkomaty może zostać anulowane przez Organizatora.
3. InPost zastrzega sobie prawo dokonywania zmian w niniejszym Regulaminie w każdym czasie bez podania przyczyny.
4. Informacja o zmianie w Regulaminie zostanie umieszczona na www.paczkomaty.pl
5. Zmiany w Regulaminie nie mogą naruszać praw nabytych przez Uczestników.
6. W sprawach nie uregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają w szczególności przepisy Kodeksu Cywilnego.
7. InPost zastrzega sobie prawo do zmiany nazw własnych używanych w ramach Programu. O wszystkich zmianach InPost poinformuje na stronie www.paczkomaty.pl.
8. Regulamin obowiązuje od dnia 14 czerwca 2010 r.

